

inspirer

designer

réinventer

TOURISTIC



**TIPA
BOUTIK**

**(Ré)inventer
sa boutique **désirable** et
ses **gammes** de produits**



Bordeaux & Bassin d'Arcachon



7 au 9 octobre 2026

GAVÉ BIEN!

**AVEC UNE
CHOCOLATINE
ET UN...**



... ET DES SURPRISES





ET SI ON DÉCOUVRAIT DES...

BOUTIQUES

inspirantes & engagées

DESIGNS

de merchandising désirables

GAMMES

de produits fièrement "maison"

3 JOURS

2 NUITS

TOUT INCLUS



POURQUOI ?

PARCE QU'ON AIME



- mélanger les cerveaux et les coeurs francophones
- les aventures atypiques qui vont au-delà du pro
- mixer la surprise, les lieux magiques et le travail
- rencontrer des Passionné^{es} Passionnant^{es}
- motiver les échanges et les idées entre vous...



**ALORS,
ON S'EST DIT**
qu'on inventerait bien...

**UN
ROADTRIP
BOATTRIP
DE OUF**

- 3 JOURNÉES TRÈS PUNCHY & 2 NUITS OCÉANIQUES
- ON MÉLANGE LES RENCONTRES, VOS PARTAGES D'EXPÉRIENCES, LES ATELIERS UTILES ET LES ACTIVITES SURPRISES
- ON DÉCOUVRE DES LIEUX INSPIRANTS POUR VOS BOUTIQUES
- ON MIXE LES DESTINATIONS ET LES EXPERTS "BOUTIQUES"
- ET ON S'ECLATE EN TRAVAILLANT A FOND



LES THEMES:

Les ingrédients d'une boutique
désirable partagés par des
architectes & merchandisers

Passer de revendeur local à
créateur de gammes
affinitaires à forte valeur locale

Partager des expériences
concrètes avec des créatrices
de boutiques inspirantes

Aller au bout du design global
en imaginant le packaging,
la décoration, les accessoires

Développer le chiffre d'affaires
en investissant le marché
des coffrets locaux pour le B2B

Créer l'intérêt par la
surprise, la fidélisation par
le dynamisme commercial

liste surtout pas exhaustive remplie de rencontres surprises écrites à l'encre invisible

LA PROGRAMMATION

sans dévoiler nos surprises bien sûr !!!

TOUT INCLUS

MOMENTS PRO - ACTIVITES - POPOTES - DODOS - TRANSPORTS

7 AU 9 OCTOBRE 2026



MI-SEPTEMBRE 2026
UN P'TI ZOOM DE MISE EN AMBIANCE



MERCREDI 7 OCTOBRE
BORDEAUX
NOUS VOILA !

CONFERENCE

La boutique comme expérience séduisante, sensorielle, humaine et vendeuse

RENCONTRES

Celles et ceux qui ont osé
Et des collab's qui ont du sens

DÉSIRABILITÉ

Premiers ingrédients d'une boutique idéale pour vous

SAFARI PHOTOS

On part faire les boutiques à notre façon

MIGRATION

En route vers le Bassin d'Arcachon

JEUDI 8 OCTOBRE
CAP FERRET
PETIT PARADIS

BOUTIK-TOUR

Découverte des boutiques coups de coeur du "Ferret" en commençant par Mazette

ATELIER BOUTIQUE

Rendre sa boutique désirable avec les secrets d'une experte du merchandising

SURPRISE IODÉE
On ne vous en dit pas plus :)

ATELIER GAMMES PRODUITS

Oser imaginer ses propres gammes de produits à forte valeur et fierté locales

VENDREDI 9 OCTOBRE
ARCACHON
CARTE POSTALE

PACKAGING PARFAIT

Faire monter la valeur perçue d'une gamme boutique avec un design global

COFFRETS BOX B2B

Développer les box et coffrets pour vos entreprises et vos clients

ADDICTS DE MA BOUTIQUE

Créer la surprise, l'attente, la rareté, la récurrence d'achat et de la fidélisation



FIN À 14:30
PROFITEZ
DU WEEK END

ET CONTINUEZ L'AVENTURE À PAU #ET22



LES INGRÉDIENTS

DE CETTE SEMAINE FOLLEMENT CAPOTANTE

● Cette formation atypique est là pour ouvrir les chakras, oser faire un pas de côté, rencontrer des audacieuses et audacieux qui ont poussé le design global de leur boutique et leurs gammes de produits. Les formats "TIPA" sont originaux, ils vous invitent à travailler loin des plafonds moches des salles de séminaires, ce sont de fabuleux mix de moments vitaminés qui vous rendent toujours plus acteurs bien vivants avec votre expertise :

- rencontres de passionnées passionnantes
- partages de votre expertise au collectif
- ateliers focus sur nos boutiques et nos gammes
- découverte de la culture locale inspirante

avec les bases qu'on adore partager

- des spots de travail toujours loin des plafonds moches
- des activités oxygénantes dans un cadre d'exception
- des popotes locales qui font du bien
- des discussions, des partages, des idées fraîches
- des soirées festives ou acoustiques, toujours joyeuses



TARIF

7 AU 9 OCTOBRE 2026

tarif net tva par personne
à partir de votre arrivée à Bordeaux

PARTIE PÉDAGOGIQUE FORMATION 3 JOURS

- 1 webinaire de 2h en amont
- les 3 journées de formation
- les supports de présentation

PARTIE LOGISTIQUE POPOTES, NAVETTES & DODOS

- l'hébergement en chambre solo :)
- les moments oxygénants
- les popotes du petit déj' au dîner
- les soirées Tipa
- les transports sur place

1990€ net tva
TOUT INCLUS

je m'inscris



Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation

TOURISTIC

est un organisme de formation agréé, ce qui vous permet de solliciter votre OPCO. Tarifs net tva, non assujetti à la tva sur les prestations de formation.

POURQUOI L'EXPRESSION TIPA ?

TIPA TIPA NARIVE



On a la chance de croiser la route de fabuleux Réunionnais dans nos activités pros. Ils, elles vous touchent en plein cœur avec leur joie de vivre et leur culture créole. "Ti pa ti pa narivé" est sans doute une des premières expressions que vous apprendrez en arrivant sur l'île intense... Facile à comprendre : pas à pas, on y arrive !

On a gardé l'idée pour inventer des aventures exploratoires pour repartir avec des actions concrètes, des méthodes éprouvées pour avancer "pas à pas", au bon rythme une fois de retour chez vous. Alors c'est tout naturellement que cette aventure s'appelle TIPA BOUTIK !



**ON N'A QUE 15 PLACES,
CLIQUE ICI
SI TU VEUX EMBARQUER**



TOURISTIC

ON EST LÀ
SI T'AS BESOIN



PIERRE

mail



pierre@touristic.fr

whatsapp



wa.me/33617780720

messenger



m.me/touristic

téléphone



+33 (0)617 780 720